

REGOLAMENTO

DEL CONCORSO A PREMI

“HP Partner Race 2026: Pole Position – accendete i motori”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

SOCIETA' PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da:

HP Italy S.r.l. con sede in Cernusco sul Naviglio (MI) - Via Carlo Donat Cattin, 5 – Partita IVA 08954150960 (di seguito, “HP” o “Società Promotrice”).

Per quanto attiene alle attività organizzative connesse al Concorso (quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, contatto e comunicazioni con i partecipanti – ivi inclusi quelli che risulteranno vincitori – servizi di segreteria, etc.) HP ha incaricato ICT and Strategy s.r.l. con sede in Milano, Viale Bodio 37.

TERRITORIO

Nazionale italiano.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle imprese con sede nel territorio italiano, di qualsiasi forma giuridica, che abbiano sottoscritto con HP il contratto, efficace alla data del 18/05/2026 (di seguito, “Contratto”) riservato a rivenditori dei prodotti e servizi HP rispettivamente qualificati e appartenenti alle seguenti tipologie:

- **Partner Power Amplify**
- **Distributori**
- **Partner Power X**

di seguito definiti “Destinatari”.

Inoltre, al fine di concorrere ai premi in palio con il Concorso, il Contratto dovrà ancora essere efficace al giorno antecedente alla data di assegnazione dei premi (secondo calendarizzazione sotto riportata).

Si precisa che, nell'ambito del Concorso, ogni Destinatario potrà risultare vincitore di un solo premio tra quelli promessi.

NOMENCLATURA

Nel presente regolamento:

- con “**T-NET**” si indica il valore netto transazionale in **euro** con il quale vengono misurati tutti i Destinatari.
- Nell'allegato “A” “**Nomenclatura BU, PL & SubCategories Commercial**” (di seguito, “Nomenclatura Commercial”) sono indicate tutte le linee di prodotti e soluzioni HP Personal Systems e Printing relative al Business to Business (di seguito, “PL Commercial”).
- Nell'allegato “B” “**Nomenclatura BU, PL & SubCategories Consumer**” (di seguito, “Nomenclatura Consumer”) sono indicate tutte le linee di prodotti e soluzioni HP Personal Systems e Printing relative al Business to Consumer (di seguito, “PL Consumer”).

FINALITA' DEL CONCORSO

In via generale, il Concorso ha l'obiettivo di premiare le migliori *performance* commerciali (di seguito, “Performance”) ottenute dai rispettivi Destinatari durante il relativo periodo di gara (come nel seguito definito per ogni tipologia di Destinatario), misurandole con le modalità di cui al presente regolamento.

In particolare, per ogni tipologia di Destinatario, si dettagliano nel seguito le modalità di svolgimento del Concorso inclusive di:

- PL (di cui rispettivamente alla Nomenclatura Commercial o alla Nomenclatura Consumer come di volta in volta specificato) su cui saranno misurate le Performance
- periodo temporale di misurazione delle Performance (ossia il periodo di gara)
- premi in palio e relativo valore
- procedura e data di assegnazione dei premi.

Le modalità di comunicazione in caso di vincita e di messa a disposizione dei premi sono invece in un'unica sezione del regolamento, in quanto comuni a tutte le tipologie di Destinatari.

Si precisa che, nell'ambito della comunicazione commerciale con la quale i Destinatari saranno informati in merito all'avvio del Concorso le varie gare saranno così denominate e che riprendono anche le denominazioni dei premi rispettivamente previsti come successivamente descritti in dettaglio:

Gara 1 – Distributori e Partner Power Amplify – GP Monaco

Gara 2 – Partner Power Amplify e Power X – GP Barcellona

Pertanto, le numerazioni date alle Gare hanno come unica finalità di distinguerle tra di loro, in quanto:

- i **Partner Power Amplify** sono coinvolti nelle Gare 1 e 2
- i **Distributori** sono coinvolti esclusivamente nella Gara 1
- I **Partner Power X** sono coinvolti esclusivamente nella Gara 2

Ai fini del monitoraggio delle proprie Performance, i Destinatari potranno accedere alla piattaforma dedicata al Concorso attraverso la quale, oltre alle informazioni di sintesi sulla modalità di svolgimento (fermo restando che sarà sempre possibile accedere al presente regolamento), sarà possibile consultare le varie classifiche provvisorie (di seguito, "Piattaforma").

La Piattaforma sarà accessibile seguendo le istruzioni che saranno fornite in occasione della comunicazione relativa all'avvio del Concorso e conterranno anche la URL di accesso. Per quanto attiene a Gara 1 – Distributori e Partner Power Amplify – GP Monaco, vista la breve durata della Gara, le classifiche provvisorie saranno comunicate ai rispettivi Destinatari interessati a mezzo e-mail e/o contatto telefonico.

PARTNER POWER AMPLIFY - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO E PREMI IN PALIO

Il Concorso è ufficialmente comunicato ai **Partner Power Amplify** dal 19/05/2026.

Le Performance dei **Partner Power Amplify** saranno misurate applicando – con le modalità successivamente indicate, i seguenti parametri KPI (Key Performance Indicator), per i quali:

- con "**Sell-Through**" si intende e si definisce, con riferimento alle PL Commercial appartenenti alle categorie di volta in volta indicate, l'importo T-NET relativo ai prodotti ordinati dal **Partner Power Amplify** ad un distributore ufficiale HP e da quest'ultimo attestato mediante i sistemi di reportistica HP e con espressa

esclusione delle PL Consumer; dal Sell-Through si intendono inoltre espressamente esclusi gli importi derivanti dai c.d. “TOP DEAL” superiore a T-NET 2.000.000 (due milioni) per Personal Systems e superiore a T-NET 1.000.000 (un milione) per Printing

- con “**Growth**” si intende e si definisce, con riferimento alle PL Commercial appartenenti alle categorie di volta in volta indicate, la percentuale di crescita **Sell-Through** rispetto al periodo temporale indicato.

I periodi temporali su cui saranno misurate le Performance, sono:

1. Dal 18/05/2026 al 23/05/2026 (di seguito, “Gara 1 Power Amplify”), con assegnazione dei premi promessi in data 27/05/2026.
2. Dal 18/05/2026 al 02/06/2026 (di seguito, “Gara 2 Power Amplify”), con assegnazione dei premi promessi in data 04/06/2026.

Per quanto attiene alla Gara 1 Power Amplify, saranno premiati un totale di **n. 5 Partner Power Amplify** sulla base di:

- A. Miglior risultato in termini di **Cross Personal Systems e Printing Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 1 Power Amplify rispetto all’arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 23/05/2025, escludendo i Partner Power Amplify il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 1 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 50.000 (cinquantamila euro).
- B. Miglior risultato in termini di **Personal Systems Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 1 Power Amplify rispetto all’arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 23/05/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 1 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 50.000 (cinquantamila euro)
- C. Miglior risultato in termini di **Printing + Supplies Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 1 Power Amplify rispetto all’arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 23/05/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 1 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 50.000 (cinquantamila euro).

di seguito definiti, congiuntamente, i “Risultati Gara 1 - Amplify”.

Per quanto attiene alla Gara 2 Power Amplify, saranno premiati **n. 6 Partner Power Amplify** sulla base di:

- A. Miglior risultato in termini di **Commercial Peripherals e Poly Collaboration Solutions Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 2 Power Amplify rispetto all'arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel Periodo Gara 2 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 25.000 (venticinquemila euro)
- B. Miglior risultato in termini di **Premium + Workstations & Mobile Workstations Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 2 Power Amplify rispetto all'arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel Periodo Gara 2 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 25.000 (venticinquemila euro)
- C. Miglior risultato in termini di **Supplies Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 2 Power Amplify rispetto all'arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel Periodo Gara 2 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 25.000 (venticinquemila euro)
- D. Miglior risultato in termini di **A4 SMB Printing Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 2 Power Amplify rispetto all'arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel Periodo Gara 2 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 5.000 (cinquemila euro)
- E. Miglior risultato in termini di **Services Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Commercial) durante il periodo Gara 2 Power Amplify rispetto all'arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, escludendo i **Partner Power Amplify** il cui Sell-Through, nel Periodo Gara 2 Power Amplify, sia inferiore a T-NET 5.000 (cinquemila euro)

di seguito definiti, congiuntamente, i “Risultati Gara 2 - Amplify”.

I Risultati Gara 1 e Gara 2 Amplify ottenuti dai **Partner Power Amplify** durante il periodo temporale di riferimento andranno a determinare le relative classifiche provvisorie che saranno settimanalmente aggiornate sulla Piattaforma accessibile con le credenziali in proprio possesso.

Ogni classifica si intende provvisoria fino a quando non sarà ufficializzata, ai fini dell'assegnazione dei premi, con le modalità nel seguito descritte e che includono anche i criteri per dirimere eventuali posizioni di pari merito nonché la condizione per la quale un

Partner Power Amplify potrà risultare vincitore di un solo premio nell'ambito dell'intero Concorso. Pertanto, la pubblicazione delle classifiche provvisorie ha fine puramente informativo per il monitoraggio delle *performance*.

Con la pianificazione temporale nel seguito dettagliata, ogni classifica provvisoria (intendendosi ancora tale in quanto potrebbe contenere situazioni di parità nelle posizioni che daranno diritto ai premi) sarà oggetto di verbalizzazione, alla presenza di un funzionario, responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica, presso la CCIAA competente territorialmente, al fine di predisporre la relativa "Classifica Finale".

Da ogni rispettiva classifica provvisoria, prima della procedura di assegnazione premi, saranno automaticamente esclusi i **Partner Power Amplify** qualora il Contratto, al giorno antecedente alla data di assegnazione, non sia più efficace.

Ogni Classifica Finale sarà oggetto di verbalizzazione alla presenza di un funzionario (responsabile per la Tutela della Fede Pubblica) presso la CCIAA competente per territorio. In data **27/05/2026**, saranno oggetto di verbalizzazione le classifiche provvisorie relative ai **Risultati Gara 1 - Amplify**, al fine di assegnare i premi, validi per una persona, costituiti ognuno da:

- n. 1 titolo di ingresso al Gran Premio di Monaco F1® per il giorno 07/06/2026 (gara)
- n. 1 pernottamento con prima colazione, in camera singola (notte del sabato)
- cena del sabato
- trasferimento hotel – circuito cittadino A/R

(di seguito, "Premio GP Monaco") del valore indicativo di 2.200€ (al netto di IVA ove applicabile).

Il premio si intende come sopra indicato e, pertanto, i trasferimenti dal domicilio del fruitore all'Hotel e rientro, pasti non indicati ed ogni eventuale extra sono a carico del fruitore stesso.

Saranno quindi verbalizzate, per assegnare i Premi GP Monaco rispettivamente indicati:

Classifica Finale Gara 1 Power Amplify Cross Personal Systems e Printing Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

Classifica Finale Gara 1 Power Amplify - Personal Systems Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
2	Vincitore	1
Da 3 a 10	Riserve da 1 a 8	-

Classifica Finale Gara 1 Power Amplify Printing + Supplies Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
2	Vincitore	1
Da 3 a 10	Riserve da 1 a 8	-

In data **04/06/2026**, saranno oggetto di verbalizzazione le classifiche provvisorie relative ai **Risultati Gara 2 – Amplify**, al fine di assegnare i premi, validi per una persona, costituiti ognuno da:

- n. 1 titolo di ingresso al Gran Premio di Barcellona-Catalogna F1® per il giorno 13/06/2026 (prove libere e qualificazioni)
- n. 1 pernottamento con prima colazione, in camera singola (notte del sabato)
- cena del sabato
- trasferimento hotel – circuito A/R

(di seguito, “Premio GP Barcellona”) del valore indicativo di 2.400€ (al netto di IVA ove applicabile).

Il premio si intende come sopra indicato e, pertanto, i trasferimenti dal domicilio del fruitore all’Hotel e rientro, pasti non indicati ed ogni eventuale extra sono a carico del fruitore stesso.

Saranno quindi verbalizzate, per assegnare i Premi GP Barcellona rispettivamente indicati:

Classifica Finale Gara 2 Power Amplify Commercial Peripherals e Poly Collaboration Solutions Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
2	Vincitore	1
Da 3 a 10	Riserve da 1 a 8	-

Classifica Finale Gara 2 Power Amplify Premium + Workstations & Mobile Workstations Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

Classifica Finale Gara 2 Power Amplify - Supplies Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

Classifica Finale Gara 2 Power Amplify - A4 SMB Printing Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

Classifica Finale Gara 2 Power Amplify - Services Sell-Through Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

A tutte le classifiche provvisorie, indipendentemente dal periodo di Gara di riferimento, si applicano le seguenti condizioni:

- in tutti i casi in cui dovesse verificarsi una situazione di parità che non consenta l'assegnazione dei premi o di determinare l'ordine delle riserve, al fine di rideterminare la graduatoria, si procederà, sempre alla presenza del suddetto funzionario, con estrazione a sorte tra i **Partner Power Amplify** il cui pari merito non consenta l'attribuzione del premio. Tale estrazione sarà effettuata utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).
- Qualora un **Partner Power Amplify** risultasse in posizione premiante nella Gara 1 e decidesse di fruire del premio, non potrà vincere un ulteriore premio relativo alla Gara 2.
- Qualora un **Partner Power Amplify** risultasse in posizione premiante più volte in riferimento alla medesima Gara, il premio spettante sarà quello relativo alla Classifica Finale in cui sarà nella migliore posizione rispetto all'altra/e Classifica/e Finale/i; la posizione nella/e altra/e Classifica/e Finale/i sarà quindi lasciata libera, scalando le altre posizioni verso l'alto.
- Qualora un **Partner Power Amplify** risultasse nella medesima posizione premiante più volte in riferimento alla medesima Gara (*A titolo meramente esemplificativo, 1°*

classificato in due differenti Classifiche Finali), il premio spettante sarà quello relativo alla Classifica Finale in cui avrà avuto il maggior scostamento percentuale rispetto alla performance del secondo classificato e la posizione nella/e altra/e Classifica/e Finale/i sarà quindi lasciata libera, scalando le altre posizioni verso l'alto. A titolo meramente esemplificativo, nel caso di:

- *“Classifica Finale Gara 1 Power Amplify - Cross Personal Systems e Printing Sell-Through Growth” con Partner “Alfa” 1° classificato con Growth al 5,5% e Partner “Beta” 2° classificato con Growth al 5% (scostamento tra 1° e 2° del 0,5%)*
- *“Classifica Finale Gara 1 - Personal Systems Sell-Through Growth”) con Partner “Alfa” 1° classificato con Growth al 6% e Partner “Gamma” 2° classificato con Growth al 4,5% (scostamento tra 1° e 2° del 1,5%)*
- *Il Partner “Alfa” sarà premiato nell’ambito della “Classifica Finale Gara 1 - Personal Systems e Printing Sell-Through Growth” e lascerà libera la prima posizione nella “Classifica Finale Gara 1 – Cross Personal Systems Sell-Through Growth”.*

Una volta concluse le suddette procedure si procederà alla relativa elaborazione del verbale di assegnazione.

DISTRIBUTORI - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO E PREMI IN PALIO

Il Concorso viene ufficialmente comunicato ai **Distributori** dal 19/05/2026.

Le Performance dei **Distributori** saranno misurate applicando – con le modalità successivamente indicate – i seguenti parametri KPI (Key Performance Indicator), per i quali, con **“Sell-Through”** si intende e si definisce, con riferimento alle PL Commercial appartenenti alle categorie di volta in volta indicate, l'importo (espresso in T-NET), relativo ai prodotti venduti dal **Distributore** ai Partner HP al canale commerciale HP **“Proximity”**, come attestato mediante i sistemi di reportistica HP e con espressa esclusione delle PL Consumer; dal Sell-Through si intendono inoltre espressamente esclusi gli importi derivanti dai c.d. **“TOP DEAL”** superiore a T-NET 2.000.000 (due milioni euro) per Personal Systems e superiore a T-NET 1.000.000 (un milione euro) per Printing

Il periodo temporale su cui saranno misurate le Performance è dal 18/05/2026 al 23/05/2026 (di seguito, “Gara 1 - Distributori”), con assegnazione dei premi promessi in data 27/05/2026.

Per quanto attiene alla Gara 1 - Distributori, saranno premiati un totale di **n. 2 Distributori** sulla base di:

- A. Miglior risultato in termini di **Cross Personal Systems e Printing Sell-Through** (vedi Nomenclatura PL Commercial), espresso in T-NET, durante il periodo Gara 1 - Distributori, escludendo i Distributori il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 1 - Distributori, sia inferiore a T-NET 500.000 (cinquecentomila euro)
- B. Miglior risultato dei **Distributori** in termini di **Personal Systems Sell-Through** (vedi Nomenclatura PL Commercial), espresso in T-NET, durante il periodo Gara 2 – Distributori, escludendo i **Distributori** il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 1 - Distributori, sia inferiore a T-NET 200.000 (duecentomila euro)

di seguito definiti, congiuntamente, i “Risultati Gara 1 –Distributori”.

I Risultati Gara 1 Distributori ottenuti dai **Distributori** durante il periodo temporale di riferimento andranno a determinare le relative classifiche provvisorie che saranno settimanalmente aggiornate sulla Piattaforma accessibile con le credenziali in proprio possesso.

Ogni classifica si intende provvisoria fino a quando non sarà ufficializzata, ai fini dell’assegnazione dei premi, con le modalità nel seguito descritte e che includono anche i criteri per dirimere eventuali posizioni di pari merito nonché la condizione per la quale un **Distributore** potrà risultare vincitore di un solo premio nell’ambito dell’intero Concorso. Pertanto, la pubblicazione delle classifiche provvisorie ha fine puramente informativo per il monitoraggio delle *performance*.

Con la pianificazione temporale nel seguito dettagliata, ogni classifica provvisoria (intendendosi ancora tale in quanto potrebbe contenere situazioni di parità nelle posizioni che daranno diritto ai premi) sarà oggetto di verbalizzazione, alla presenza di un funzionario, responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica, presso la CCIAA competente territorialmente, al fine di predisporre la relativa “Classifica Finale”.

Da ogni rispettiva classifica provvisoria, prima della procedura di assegnazione premi,

saranno automaticamente esclusi i **Distributori** qualora il Contratto, al giorno antecedente alla data di assegnazione, non sia più efficace.

Ogni Classifica Finale sarà oggetto di verbalizzazione alla presenza di un funzionario (responsabile per la Tutela della Fede Pubblica) presso la CCIAA competente per territorio.

In data **27/05/2026**, saranno oggetto di verbalizzazione le classifiche provvisorie relative ai **Risultati Gara 1 - Distributori**, al fine di assegnare i premi, validi per una persona, costituiti ognuno da:

- n. 1 titolo di ingresso al Gran Premio di Monaco F1® per il giorno 07/06/2026 (gara)
- n. 1 pernottamento con prima colazione, in camera singola (notte del sabato)
- cena del sabato
- trasferimento hotel – circuito cittadino A/R

(di seguito, “Premio GP Monaco”) del valore indicativo di 2.200€ (al netto di IVA ove applicabile).

Il premio si intende come sopra indicato e, pertanto, i trasferimenti dal domicilio del fruitore all’Hotel e rientro, pasti non indicati ed ogni eventuale extra sono a carico del fruitore stesso.

Saranno quindi verbalizzate, per assegnare i Premi GP Monaco rispettivamente indicati:

Classifica Finale Gara 1 Distributori - Cross Personal Systems e Printing Sell-Through		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 5	Riserve da 1 a 4	-

Classifica Finale Gara 1 Distributori - Personal Systems Sell-Through		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 5	Riserve da 1 a 4	-

Alle due classifiche provvisorie si applicano le seguenti condizioni:

- in tutti i casi in cui dovesse verificarsi una situazione di parità che non consenta l’assegnazione del premio o di determinare l’ordine delle riserve, al fine di rideterminare la graduatoria, si procederà, sempre alla presenza del suddetto funzionario, con estrazione a sorte tra i **Distributori** il cui pari merito non consenta l’attribuzione del premio. Tale estrazione sarà effettuata utilizzando un software

dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).

- Qualora un **Distributore** risultasse nella posizione premiante entrambe le volte nell'ambito della Gara 1 Distributori (*ossia 1° classificato in entrambe Classifiche Finali*), il premio spettante sarà quello relativo alla Classifica Finale in cui avrà avuto il maggior scostamento percentuale rispetto alla performance del secondo classificato e la posizione nell'altra Classifica Finale sarà quindi lasciata libera, scalando le altre posizioni verso l'alto. *A titolo meramente esemplificativo, nel caso di:*
 - *"Classifica Finale Gara 1 Distributori - Cross Personal Systems e Printing Sell-Through" con Distributore "Alfa" 1° classificato con Sell-Through T-NET 800.000 euro e Distributore "Beta" 2° classificato con Sell-Through T-NET 700.000 euro (scostamento tra 1° e 2° T-NET pari al 14,28% circa)*
 - *"Classifica Finale Gara 1 Distributori - Personal Systems Sell-Through" con Distributore "Alfa" 1° classificato con Sell-Through T-NET 350.000 euro e Distributore "Beta" 2° classificato con Sell-Through T-NET 325.000 euro (scostamento tra 1° e 2° T-NET pari al 7,69% circa)*
 - *Il Distributore "Alfa" sarà premiato nell'ambito della "Classifica Finale Gara 1 Distributori – Cross Personal Systems e Printing Sell-Through" e lascerà libera la prima posizione nella "Classifica Finale Gara 1 Distributori –Personal Systems Sell-Through".*

Una volta concluse le suddette procedure si procederà alla relativa elaborazione del verbale di assegnazione.

PARTNER POWER X - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO E PREMI IN PALIO

Il Concorso viene ufficialmente comunicato ai **Partner Power X** dal 19/05/2026.

Le Performance dei **Partner Power X** saranno misurate applicando – con le modalità successivamente indicate, i seguenti parametri KPI (Key Performance Indicator), per i quali:

- con **"Sell-Through"** si intende e si definisce, con riferimento alle PL Consumer appartenenti alle categorie indicate, l'importo (espresso in T-NET), relativo ai prodotti ordinati dal **Partner Power X** ad un distributore ufficiale HP e da

quest'ultimo attestato mediante i sistemi di reportistica HP e con espressa esclusione delle PL Commercial;

- con “**FT Shipment**” si intende il valore (in valuta locale €) al netto di eventuali note di accredito emesse da HP:
 - degli ordini effettuati direttamente ad HP da parte del **Partner Power X** ed effettivamente spediti e fatturati, calcolato in base al prezzo medio di vendita (Average Selling Price), ottenuto applicando uno sconto medio (Average Discount Factor) al prezzo netto (NDP - Net Distributor Price), secondo le regole finanziarie definite nel modello Go-To-Market (GTM) e sulla base delle Product Lines (PLs) incluse nel Quota Matrix (ossia tutte le PL Consumer)
 - delle spedizioni di prodotti HP indirette, effettivamente fatturate al **Partner Power X**, con destinazione cliente finale del **Partner Power X** (ossia quando quest'ultimo richiede ad HP di consegnare direttamente presso il proprio cliente)
- con “**Growth**” si intende e si definisce, con riferimento alle PL Consumer appartenenti alle categorie indicate, la percentuale di crescita **Sell-Through** e di crescita “**FT Shipment**” rispetto al periodo temporale indicato.

Il periodo temporale su cui saranno misurate le Performance è dal 18/05/2026 al 02/06/2026 (di seguito, “Gara 2 Power X”), con assegnazione dei premi promessi in data 04/06/2026.

Per quanto attiene alla Gara 2 Power X, sarà premiato **n. 1 Partner Power X** sulla base del miglior risultato in termini di **Cross Personal Systems e Printing Sell-Through Growth** (vedi Nomenclatura PL Consumer) + **FT Shipment Growth** durante il periodo Gara 2 Power X rispetto all’arco temporale storico tra il 18/05/2025 e il 02/06/2025, di seguito definiti “Risultati Gara 2 Power X”, escludendo i **Partner Power X** il cui Sell-Through, nel periodo di Gara 2 Power X, sia inferiore a T-NET 200.000 (duecentomila euro).

I Risultati Gara 2 Power X ottenuti dai **Partner Power X** durante il periodo temporale di riferimento andrà a determinare la relativa classifica provvisoria che sarà settimanalmente aggiornata sulla Piattaforma accessibile con le credenziali in proprio possesso.

La classifica si intende provvisoria fino a quando non sarà ufficializzata, ai fini dell’assegnazione dei premi, con le modalità nel seguito descritte e che includono anche i

criteri per dirimere eventuali posizioni di pari merito. Pertanto, la pubblicazione della classifica provvisoria ha fine puramente informativo per il monitoraggio delle *performance*. Con la pianificazione temporale nel seguito dettagliata, la classifica provvisoria (intendendosi ancora tale in quanto potrebbe contenere situazioni di parità nelle posizioni che daranno diritto ai premi) sarà oggetto di verbalizzazione, alla presenza di un funzionario, responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica, presso la CCIAA competente territorialmente, al fine di predisporre la relativa “Classifica Finale”.

Dalla classifica provvisoria, prima della procedura di assegnazione premi, saranno automaticamente esclusi i **Partner Power X** qualora il Contratto, al giorno antecedente alla data di assegnazione, non sia più efficace.

La Classifica Finale sarà oggetto di verbalizzazione alla presenza di un funzionario (responsabile per la Tutela della Fede Pubblica) presso la CCIAA competente per territorio.

In data **04/06/2026**, sarà oggetto di verbalizzazione la classifica provvisoria relativa ai **Risultati Gara 2 - Power X**, al fine di assegnare il premio costituito da:

- n. 1 titolo di ingresso al Gran Premio di Barcellona-Catalogna F1® per il giorno 13/06/2026 (prove libere e qualificazioni)
- n. 1 pernottamento con prima colazione, in camera singola (notte del sabato)
- cena del sabato
- trasferimento hotel – circuito A/R

(di seguito, “Premio GP Barcellona”) del valore indicativo di 2.400€ (al netto di IVA ove applicabile).

Il premio si intende come sopra indicato e, pertanto, i trasferimenti dal domicilio del fruitore all’Hotel e rientro, pasti non indicati ed ogni eventuale extra sono a carico del fruitore stesso.

Sarà quindi verbalizzata, per assegnare il Premio GP Barcellona:

Classifica Finale Gara 2 Power X		
Cross Personal Systems e Printing Sell-Through Growth + FT Shipment Growth		
Posizione	Esito	Quantità premi assegnati
1	Vincitore	1
Da 2 a 8	Riserve da 1 a 7	-

In tutti i casi in cui dovesse verificarsi una situazione di parità che non consenta

l'assegnazione del premio o di determinare l'ordine delle riserve, al fine di rideterminare la graduatoria, si procederà, sempre alla presenza del suddetto funzionario, con estrazione a sorte tra i **Partner Power X** il cui pari merito non consenta l'attribuzione del premio. Tale estrazione sarà effettuata utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).

Una volta concluse le suddette procedure si procederà alla relativa elaborazione del verbale di assegnazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E MESSA A DISPOSIZIONE DEI PREMI

Ogni Destinatario risultato vincitore riceverà, entro il giorno lavorativo successivo alla data di assegnazione del premio, la notifica dell'avvenuta vincita mediante comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo già indicato (dal Destinatario stesso) come casella e-mail da utilizzarsi nell'ambito del rapporto contrattuale con HP nonché mediante telefonata. Tali comunicazioni saranno effettuate da ICT and Strategy s.r.l. con sede in Milano, Via Copernico 38, come già precedentemente indicato.

Per tutti i premi, sarà necessario rispondere alla suddetta comunicazione entro i successivi tre giorni, vista l'imminenza della data di fruizione dei premi stessi, fornendo i dati del soggetto liberamente scelto dalle imprese vincitrici e i documenti richiesti necessari per organizzare la relativa fruizione.

In caso di risposta entro il termine sopra indicato e completa di tutte le informazioni e documenti richiesti, si procederà con le relative prenotazioni alberghiere; tutti i voucher necessari, ivi inclusi i titoli di ingresso al circuito (Premio GP Monaco e il Premio GP Barcellona), saranno quindi inviati al rispettivo fruitore in formato digitale ed in tempo utile per la partenza.

La mancata risposta entro il termine (tre giorni) comporterà invece la perdita del diritto al premio e la conseguente attribuzione alla prima riserva utile e così via. Ad ogni riserva eventualmente subentrante sarà inviata la medesima comunicazione a mezzo posta elettronica già inviata alla società vincitrice originaria e alla quale si dovrà rispondere entro il medesimo termine.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la suddetta comunicazione di vincita:

- venga erroneamente qualificata come *spam*;
- non venga letta in tempo utile per rispondere alla stessa entro i termini previsti;
- in assenza di idonee misure di sicurezza, venga letta da un soggetto non autorizzato alla presa visione.

MONTEPREMI

Il montepremi ha valore complessivo indicativo di 32.200€ (al netto di IVA ove applicabile). Si precisa che i premi che costituiscono parte del montepremi totale possono essere messi in palio da HP in forza del rapporto contrattuale con Ferrari S.p.A.

PUBBLICITA' DEL CONCORSO

L'avvio del Concorso sarà comunicato, agli interessati, a mezzo posta elettronica, allegando il presente regolamento e l'informativa privacy.

Il presente regolamento sarà inoltre disponibile all'interno della Piattaforma.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

HP dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi eventualmente non assegnati ed i premi diversi da quelli rifiutati saranno devoluti a Associazione Italiana Sclerosi Multipla – AISM – Associazione di Promozione Sociale/APS - Ente del Terzo Settore/ETS con sede legale in Via Cavour 181/A 00184 Roma - CF: 96015150582.
- Il presente regolamento, in quanto promessa al pubblico di natura giuridica unilaterale, non necessita di formale accettazione fermo restando che, ai fini di concorrere ai premi in palio, i Destinatari sono tenuti al rispetto di tutte condizioni previste dal regolamento medesimo.
- HP non sarà responsabile in caso di impossibilità ad accedere alla Piattaforma per cause imputabili al dispositivo utilizzato dai Destinatari, al fornitore di connettività

Internet, nonché a qualsiasi causa di forza maggiore o imputabile a terzi.

- L'infrastruttura tecnologica su cui è allocata la Piattaforma è ubicata in Italia.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata fidejussione ai sensi del dpr 430/2001.
- Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet, per accedere alla Piattaforma, se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- I dati qualificabili come "personali" saranno utilizzati dalla Società Promotrice, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati, per le attività correlate allo svolgimento del Concorso e per tutte le attività allo stesso connesse (a titolo esemplificativo e non esaustivo: erogazione dei premi alle persone fisiche indicate dai Destinatari vincitori in qualità di imprese) in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) con le modalità dettagliate nella relativa Informativa Privacy.

Allegato "A"

Nomenclatura BU, PL & SubCategories Commercial

Personal Systems	PL (Product Line)	PL Description	Sub Category
	5U	Commercial Transaction Desktop	
	7F	Commercial Desktop PC Premium	
	DG	Commercial Transaction Desktop	
	GA	Commercial Desktop PC Premium	
	6U	Commercial Transactional Notebook	
	8J	Detachables	
	AN	Premium Notebooks	Premium
	G7	Commercial Chromebooks	
	M0	Ultra-Premium Notebooks	Premium
	M1	Chromebooks for Business	
	2C	Thin Clients	
	I1	Thin Client Desktop	
	UV	Mobile Thin Clients	
	TB	Workstation Displays	
	BO	Commercial Displays	
	8N	Docking	
	8W	Third Party Options	
	5X	Workstation Value	Workstations & Mobile Workstations
	I0	Workstation Volume	Workstations & Mobile Workstations
	IL	DT Workstations Transactional Volume	Workstations & Mobile Workstations
	AL	Commercial Gaming BDT	
	AP	Commercial Gaming BNB	
	TA	Mobile Workstations Value	Workstations & Mobile Workstations
	IK	MWS Transactional Volume	Workstations & Mobile Workstations
	GB	Retail Mobility	
	US	Retail Solutions Core	
	UT	Retail Solutions Third Party Options	
	IQ	Retail Solutions Desktop	
	NM	Edge Software and Services	

Personal Systems	PL (Product Line)	PL Description	Sub Category
	CY	Security	HP Workforce Solutions PS
	M2	Manageability	HP Workforce Solutions PS
	N9	Remote Compute Software	HP Workforce Solutions PS
	16	PS Deploy Services	HP Workforce Solutions PS
	9R	PS Configuration Services	HP Workforce Solutions PS
	9S	PC Replacement Parts	HP Workforce Solutions PS
	MG	PS Maintain, Optimize, Break Fix Services	HP Workforce Solutions PS
	NK	Poly Services	HP Workforce Solutions PS
	NV	PS Refurb HW	HP Workforce Solutions PS
	FG	PS Refurb Services	HP Workforce Solutions PS
	A0	PS Peripherals Refurb HW	HP Workforce Solutions PS
	AA	MDS Professional Services	HP Workforce Solutions PS
	AB	MCS Mgd Services	HP Workforce Solutions PS
	AC	MDS HW Multivendor	HP Workforce Solutions PS
	67	MDS Managed Services	HP Workforce Solutions PS
	M4	Value Delivered Partner Services	HP Workforce Solutions PS
	BG	Annuity/Non managed MDS	HP Workforce Solutions PS
	PH	ITS Hardware	HP Workforce Solutions PS
	PI	ITS Services	HP Workforce Solutions PS
	PJ	Mission Services	HP Workforce Solutions PS
	NY	Commercial Hubs and Dongles	Commercial Peripherals
	NZ	Commercial Bags	Commercial Peripherals
	P6	Commercial Power	Commercial Peripherals
	P7	Commercial Input and Pointing Devices	Commercial Peripherals
	P8	Commercial Commodity	Commercial Peripherals
	MP	Commercial Other Peripherals	Commercial Peripherals
	NJ	Poly Video	Poly Collaboration Solutions
	NI	Poly Voice	Poly Collaboration Solutions
	NG	Poly Headset	Poly Collaboration Solutions
	BF	Poly Software	Poly Collaboration Solutions
BJ	Commercial Warranty Extension SVCS	HP Workforce Solutions PS	
BH	WXP Collaboration	HP Workforce Solutions PS	

Printing

PL (Product Line)	PL Description	Sub Category
6A	A4 LaserJet Accessories	
MA	A4 LaserJet Enterprise Low managed	
PQ	A4 LaserJet Enterprise Managed	
4L	A3 LaserJet Managed	A3 Managed Printers
G8	A3 Laser Managed	A3 Managed Printers
GT	A3 LaserJet Accessories	A3 Managed Printers
MC	A3 Laser Accessories	A3 Managed Printers
9C	PageWide EOL Printers	
GR	PageWide EOL Accessories	
2Q	LaserJet Legacy	
E4	Laser S-Print	
L9	LaserJet Standard	
LE	LaserJet HP+	
IR	CTSS S-Print	
LG	CTSS LaserJet	
8A	A4 LaserJet Standard	A4 SMB Printers
E0	A4 Laser S-Print Kiosk	
L8	A4 LaserJet SMB HP+	
C5	A4 LaserJet Enterprise	
L6	A4 LaserJet Enterprise Low	
GS	A3 LaserJet	
IT	A3 Laser Quartz	
AJ	A3 Laser Enterprise	
4X	Scanners	
7T	OJ Pro Printers	
DU	OJ Pro Specialties	
GC	CISS	
5T	A4 LaserJet C-SKU Supplies	
E5	A4 Laser S-Print supplies	
GJ	A4 LaserJet Non C-SKU Supplies	
GK	A3 LaserJet Non C-SKU Supplies	
GL	A3 Laser S-Print supplies	
HF	Laser S-Print LLC	
IU	A3 LaserJet C-SKU supplies	
UD	LaserJet LLC	
G0	HPS Laser S-Print supplies	
GP	HPS LaserJet Non C-SKU supplies	
LS	Home LaserJet C-SKU Supplies	
N4	CTSS LaserJet Supplies	
K6	PageWide Ink Supplies	
1N	InkJet Home Supplies	
AU	Media Products	
LU	CISS Ink Supplies	

Printing

PL (Product Line)	PL Description	Sub Category
64	Print Commercial HP Care Pack Services	HP Workforce Solutions Print
4V	Software Termed Licenses and Services	HP Workforce Solutions Print
2D	Software Perpetual Licenses &Accessories	HP Workforce Solutions Print
2P	MPS Prof Services	HP Workforce Solutions Print
AI	MPS HW Multivendor	HP Workforce Solutions Print

Allegato “B”

Nomenclatura BU, PL & SubCategories Consumer

BU	Product Lines Scope	Product Lines
Consumer Personal System	All Consumer PC (CPC) Product lines	1M, 6J, KV, M5, M6, M7, M8, 2H, 2G, 9G, MN, P9, NL, MS
Print	All Inkjet and Laserjet Printers, Scanners, Print HP Care Pack Services and Print Digital Services - Excludes Print Managed solutions, Large Format, GSB, 3D Printing and Replacement parts.	L6, L8, L9, LE, 2N, 2Q, 5M, 7T, DU, E4, GC, IR, 2D, 4L, 4V, 4X, 6A, 8A, 9C, C5, E0 (zero), G8, GR, GS, GT, IT, MA, MC, PQ, 64, R6, LG, AJ
Supplies	Ink and Toner Transactional Supplies limited to Supplies sold by retailers	K6, 1N, AU, LU, HF, UD, GJ, GK, E5, G0 (zero), GP, N4